

PRAVIDLA PRO UDĚLENÍ PATRONÁTU (ZÁŠTITY) ČOS, STAROSTKY ČOS

1. Obecná pravidla pro udělení patronátu

O záštitu může požádat pobočný spolek: sokolská župa, tělocvičná jednota Sokol, pořadatel akce, nebo případně i samotný člen České obce sokolské a to maximálně 2 x za rok.

2. Žádost o patronát

Musí být podána nejméně 2 měsíce před akcí či termínem začátku plnění patronátu tak, aby ji mohla posoudit starostka a Předsednictvo ČOS. Pokud o záštitu požádá organizační výbor akce, pak si ČOS pro svoje rozhodnutí vyžádá stanovisko příslušné župy. Odkaz na formulář pro vyplnění žádosti je k dispozici na webové stránce prosokoly.sokol.eu/dokumenty-cos-ke-stazeni nebo na stránce www.sokol.eu/zastita-cos. Vyplněnou žádost je potřeba zaslat na e-mail: mcharvat@sokol.eu

3. Vysvětlení pojmů sokolské symboliky

3.1. Ochrana sokolské symboliky

Práva a povinnosti v souvislosti s užíváním sokolské symboliky a ochranou před jejím zneužitím upravuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, který vešel v platnost 12.5.2000. Všechna níže uvedená opatření jsou v souladu s tímto zákonem.



3.2. Sokolský znak

Sokolský znak funguje jako obrazová zkratka a říká, že materiál označený tímto symbolem jasně spadá pod Českou obec sokolskou nebo pobočný spolek: sokolskou župu, tělocvičnou jednotu Sokol. Základní barevné provedení typograficky řešeného symbolu sestává ze vzájemně prolnutých liter tvořící název SOKOL. Symbol je kulatý s využitím kruhového tvaru písmene „O“. Plynule tak navazuje na historické podoby tohoto symbolu a odkazuje na základní hodnoty této více než 150 let staré organizace.

Symbol je vyveden v základních barvách, kdy je název v bílé barvě umístěn v červeném kruhu s bílou linkou odkazující na princip duality. Základní barevné provedení symbolu je možné bez omezení umístit na jakoukoliv podkladovou plochu. V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat symbol barevně, se používá černobílá varianta symbolu. Jakákoliv jeho modifikace je nepřipustná.

3.3. Logo ČOS

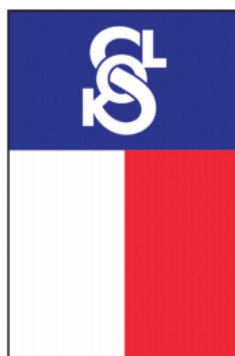


Logo České obce sokolské je v základní barevné variantě značky tvořeno názvem v černé typografii a sokolským znakem umístěným vlevo. Při aplikaci značky na podkladové plochy je třeba vždy zajistit maximální čitelnost loga.

3.4. Sokolská vlajka



obr. 1



obr. 2

Sokolská vlajka má poměr stran 2:3 (poměr šířky k délce) a je tvořena třemi poli bílé, červené a modré barvy. Uvnitř modrého pole nacházejícího se v žerďové části vlajky jsou umístěna proporčně uzpůsobená písmena loga SOKOL bílé barvy. Bílé pole je umístěno nahoře, červené pole dole. Sokolská vlajka existuje ve dvojím provedení: horizontálním (vodorovném) a vertikálním (svislém). Při vodorovném umístění (obr. 1) směřuje modré pole k žerdi, bílé pole je vždy nahoře a červené dole. Při svislém umístění vlajky (obr. 2) směřuje modré pole s písmeny loga SOKOL nahoru a při pohledu na objekt (čelním pohledu) je bílé pole vlevo a červené vpravo. V tomto případě se používá vertikální provedení vlajky s písmeny loga SOKOL otočenými o 90°.

3.5. Sokolské hodnoty

Mezi sokolské hodnoty patří Sport, Občanství, Komunita, Osobnost a Laskavost, které odkazují na více než 150letou tradici a historii ČOS.

3.6. Použití sokolské symboliky

Všechna práva k sokolskému znaku, vlajce a hodnotám jsou výhradním vlastnictvím ČOS. K zajištění správného použití sokolské symboliky je nezbytné vycházet z pravidel grafického manuálu, k dispozici na webové stránce prosokoly.sokol.eu/graficky-manual. Zároveň musí být před každým použitím či úmyslem použít sokolskou symboliku na území České republiky podána písemná žádost na Oddělení komunikace a marketingu. Písemné žádosti s označením „Sokolská symbolika“ zasílejte na adresu:

e-mail: mcharvat@sokol.eu

4. Partneři ČOS

Aktuální partneři ČOS 2030, kteří mají právo používat sokolské emblémy na území České republiky

jsou uvedeni na webové adrese ČOS – www.sokol.eu.

5. Pravidla pro udělení patronátu (záštity) ČOS, starostky ČOS a pro prezentaci akce

5.1. Patronát České obce sokolské

uděluje starostka či Předsednictvo ČOS na základě písemného požadavku zájemce na následující akce:

- a) mistrovství světa nebo Evropy pořádané v ČR;
- b) velké nebo tradiční akce charakteru „sport pro všechny“ s celostátním dopadem;
- c) akce na úrovni světových pohárů nebo tradičních velkých mezinárodních závodů;
- d) významné kulturní či sportovní akce na celorepublikové či regionální úrovni.

5.1.1. Označení akce

Součástí loga akce nesmí být bez schválení ČOS sokolský znak, vlajka či jakákoliv jejich modifikace ani grafický prvek, který by, podle názoru ČOS, mohl jakýmkoliv způsobem mylně připomínat sokolský symbol.

5.1.2. Způsob prezentace

Tištěné materiály, venkovní reklama, audio, video, internet a prezentační tabule či jiný způsob prezentace, který se vztahuje k akci, může nést označení, že akce je pod záštitou (patronací) ČOS. Toto označení však musí být zcela odděleno od jakýchkoliv reklamních textů, reklamy či komerčních log sponzorů, sdružení či podporovatelů akce vyjma partnerů České obce sokolské.

Oficiální program akce může obsahovat projev (úvodní slovo) starostky ČOS spolu se sokolskou symbolikou (např. znak ČOS). Na titulní či jiné stránce nesoucí takové „sdělení“ se nesmí objevit jakákoliv reklama, komerční logo nebo reklamní text vyjma partnerů České obce sokolské.

Během akce může být vztyčena sokolská vlajka ČOS.

Na akci může zástupce ČOS předat vyznamenání nebo cenu.

5.1.3. Povinnosti pořadatele

Povinností pořadatele akce je zajistit v prostorách konání akce prostor pro umístění mobilního stanu ČOS, v případě rozhodne-li se ČOS tuto příležitost využít. Nejpozději 1 měsíc před konáním akce se pořadatel s ČOS odsouhlasí zájem o umístění mobilního stanu.

V případě prezentace partnerů ČOS pořadatel předloží do 30 dnů po skončení akce ČOS zprávu, která bude obsahovat dokumentaci o rozsahu a způsobu prezentace akce včetně fotodokumentace či audio nebo video nahrávek.

5.2. Patronát starostky ČOS

Uděluje starostka ČOS na základě písemného požadavku zájemce a vyjádření Předsednictva ČOS v kategoriích uvedených výše pod body 5.1.a),b),c),d), v mimořádných případech může starostka ČOS udělit patronát nad jinou akcí, než je uvedena v bodech 5.1.a),b),c),d).

5.2.1. Způsob prezentace

Tištěné materiály, venkovní reklama, audio, video, internet a prezentační tabule či jiný způsob prezentace, který se vztahuje k akci, může nést slovní označení, že akce je pod záštitou (patronací) starostky ČOS. Toto označení však musí být zcela odděleno od jakýchkoliv reklamních textů, reklamy či komerčních log sponzorů, sdružení či podporovatelů akce vyjma partnerů ČOS.

Tištěné propagační materiály akce mohou obsahovat poskytnutou fotografii starostky ČOS, její podpis či projev.

Na akci může patron akce – starostka ČOS nebo její zmocněnec vystoupit, předat vyznamenání nebo cenu.

6. Práva ČOS

ČOS si kdykoliv vyhrazuje právo odvolat patronát (záštitu) ČOS, starostky ČOS i užití sokolské symboliky, pokud by ČOS pocítovala, že takové použití by se mohlo dotknout práv ČOS.

V případě, že ČOS využije právo na prezentaci partnerů formou mobilního stanu či prezentačních panelů, ČOS hradí veškeré náklady za dopravu, instalaci a vybavení mobilního stanu. ČOS předloží nejpozději 1 měsíc před akcí pořadateli specifikaci prezentace partnerů.

ČOS si vyhrazuje právo na kontrolu veškerého způsobu prezentace akce.

7. Závěrečná ustanovení

ČOS poskytne možnost prezentace akce na všech platformách ČOS, kterými jsou sokolský zpravodaj, časopis Sokol, webové stránky ČOS, Facebook a Instagram ČOS a newsletter.

Pro udělení patronátu (záštity) je nezbytný písemný souhlas žadatele s těmito pravidly vydanými ČOS, k dispozici na webové stránce prosokoly.sokol.eu/dokumenty-cos-ke-stazeni nebo na stránce www.sokol.eu/zastita-cos.