



CO JE PODSTATOU SOKOLSKÉ MYŠLENKY

„STRATEGIE SOKOL 2030“

Petr Sádek, náčelník ČOS



SOKOLSKÁ HESLA

- ⇒ Tam se svět hne,
kam se síla napře! (?)
- ⇒ Věčný ruch,
věčná nespokojenost! (?)
- ⇒ Jen ruchem žijeme! (?)
- ⇒ Tužme se! (?)
- ⇒ Kde stanutí, tam smrt! (?)



SOKOLSKÁ MYŠLENKA VČERA A DNES



VÝCHOVA K OBČANSTVÍ	Aktivní odpovědnost za společnost	Máš vliv. Použij ho.
DOBROVOLNICTVÍ A SPOLKOVOST	Komunita založená na vztazích	Nejsme služba. Jsme komunita.
VŠESTRANNOST	Široký rozvoj, ne brzká specializace	Zkoušej. Hledej.

Sokolské myšlenky jsou pevně zakořeněny v naší společnosti, je jen na nás, zda se k nim budeme hlásit tak, že budou vnímány jako naše – sokolské.



JAK SI STOJÍME V PLNĚNÍ STRATEGIE 2030

STRATEGIE 2030

- ⇒ obsáhlý strategický dokument
- ⇒ složitý proces vzniku

= zabývat se dlouhodobě strategickým směřováním organizace má smysl a zcela zásadní význam a je otázkou, jak v tomto pomoci našim župám a jednotám



STRATEGIE 2030: KLADNĚ HODNOCENÉ REALIZOVANÉ KROKY

- ⇒ vizuální styl
- ⇒ Sokolský běh republiky
- ⇒ společenský oděv
- ⇒ Sokolský fond obnovy
- ⇒ digitalizace

= s každou touto realizací došlo k posílení značky Sokol



STRATEGIE 2030: AKTUÁLNÍ PROBLÉMY



- ⇒ nedostatečné množství zájemců o činovnícké funkce mezi mladšími členy
- ⇒ přebujelá organizační struktura
- ⇒ měnící se životní styl populace – úbytek cvičitelů nebo času stávajících cvičitelů na činnost
- ⇒ rostoucí náklady na provoz sokolského majetku a nedostatečná finanční podpora ze strany státu

- ⇒ nepřizpůsobivost části jednot a žup v komunikaci a modernizaci značky, plnění strategických cílů (často nedostatečná kapacita lidských zdrojů)
- ⇒ špatná komunikace



SPORT

OBČANSTVÍ

KOMUNITA

OSOBNOST

LASKAVOST

SOKOL V ZAHRANIČÍ A KOMUNIKACE



- ⇒ ČOS by měla být lídrem v oblasti mezinárodní spolupráce, s útvarem odpovídajícím za tuto činnost
- ⇒ zcela chybí nějaký plán, v ústředí chybí člověk, který by se tomu věnoval
- ⇒ Sokol je velice pozitivně vnímán v zahraničí, např. USA - velká hrdost na „značku“, obdiv sokolských hodnot a myšlenek
- ⇒ velký potenciál pro rozvoj mezinárodní spolupráce a nutnost rozvíjet, nejen mezi sokoly, ale i s dalšími organizacemi - Eurogym/Golden age, Gymnaestrada...
- ⇒ předpoklad velkého zájmu o naše projekty a propracovaný systém
- ⇒ je potřeba do Strategie 2030 zahrnout





DĚKUJI ZA POZORNOST

Petr Sádek, náčelník ČOS

