



## **Sokolská grafika Stay Strong na podporu Ukrajiny vynesla 24 tisíc korun. Peníze jdou přímo na účet ukrajinského velvyslanectví**

**PRAHA 24. března - Dražba signovaného výtisku číslo 1 grafiky Michala Škapy s názvem „Stay Strong“ kterou vytvořil na podporu obránců Ukrajiny, vynesla 24 tisíc korun. Tedy téměř desetinásobek původní vyvolávací ceny.**

Dražby se ujala redakce portálu [CzechCrunch](#), který se zaměřuje na moderní technologie, cestování, design a další aktuální témata. Tím, kdo grafiku s číslem 1 nakonec vydražil, je Patrik Schober zakladatel a řídicí partner agentury PRAM Consulting.

Hranici 20 tisíc korun jako první překročil právě Schober s nabídkou 21 tisíc korun, kterého se snažil přehodit Jiří Manda, zakladatel společnosti [LinkSoft](#), který nabídl 23 tisíc. Schober zhruba 45 minut před koncem dražby přihodil ještě 1000 korun a s finální částkou 24 tisíc korun se stal vítězem charitativní dražby.

„Mám radost, že se to povedlo! Tento projekt mě oslovil v několika rovinách. Jsem duší sportovec a Sokol vnímám jako jedinečnou organizaci. Mám rád umění: Grafika Stay Strong je velice povedená a její symbolika je použitelná v každodenním životě. Fandím CzechCrunchi, protože je dle mě jedno z nejdynamičtější rozvíjejících se médií na českém trhu. Hlavně však mohu pomoci ukrajinské armádě v boji proti ruským okupantům. #staystrong,“ napsal na LinkedInu v reakci na vítězství v dražbě Patrik Schober.

„Výsledná částka je velice potěšující. Ukazuje, že i po měsíci od ruské invaze je téma pomoci Ukrajině stále aktuální. Mám radost, že grafický list zaujal nejen pana Schobera, ale i všechny, kdo se do dražby zapojili,“ říká k výsledku dražby ředitel Kanceláře ČOS Marek Tesař.

Grafika vznikla ve spolupráci se Sokolem, pro který Michal Škapa ještě před invazí připravil sadu 160 výročních obrazů u příležitosti 160. výročí založení spolku Sokol. Prodávaly se za 2 500 korun a byl o ně velký zájem. Celý náklad je již rozprodán.

Tento zájem byl i impulsem pro to, vytvořit po invazi Ruska na Ukrajinu grafiku na podporu Ukrajiny. Vzniklo dílo s ukrajinskými motivy a sloganem „Stay Strong“ čili Zůstaňte silní. Vizuálně vychází z původního díla. „Na tomto obraze je sokol v letu, chtěl jsem symbolizovat, že je nositelem změny. Že přilétá s pomocí,“ říká Škapa k ukrajinské sérii, jejíž list s tiskovým číslem 1 byl předmětem dražby CzechCrunch.

Výtěžek aukce bude odeslán na účet sbírky, kterou organizuje zdejší velvyslanectví Ukrajiny.

„Rozhodli jsme se pro tuto formy podpory, protože armáda je v obraně před Ruskem klíčová a stále hlásí nedostatek zbraní. Podporu Ukrajině bereme jako samozřejmost. Speciálně pak pomoc jejím vojákům, kteří ji potřebují opravdu hodně. Spojení se Sokolem nám navíc dává smysl i kvůli jeho přesahu do historie, do sportu a důrazu na fair play,“ říká zakladatel CzechCrunch Michal Ptáček.

Pokud někdo v dražbě neuspěl, nebo o ní nevěděl, nemusí být smutný. Grafiku lze ještě koupit na webu Pozor art, který vytvořil další partner toho projektu - společnost Sport in Art. Stanovená cena grafiky je tedy jen základní a výši daru můžete libovolně navýšit. Grafiku můžete pořídit na tomto linku -> <https://bit.ly/3CYCY4G>

[Podívejte se na video, kde je vysvětleno, jak grafika vznikla](#)

-----

#### **Kontakt:**

##### **Jiří REICHL**

tiskový mluvčí a manažer komunikace

Česká obec sokolská / Újezd 450/40 / 118 01 / Praha 1

M: +420 725 787 524

E: [jreichl@sokol.eu](mailto:jreichl@sokol.eu) / [www.sokol.eu](http://www.sokol.eu)

F: [facebook.com/ceskaobecsokolska](https://facebook.com/ceskaobecsokolska)

I: [www.instagram.com/ceskaobecsokolska/](https://www.instagram.com/ceskaobecsokolska/)